

# BBJ-WEIN-NEWSLETTER 2013\_10

## 14. MAI 2013

### Die Themen:

- Wein allein, das soll nicht sein – das Top-Thema von Herbert Braunöck ..... 2
- Österreichische Weine in Hongkong prämiert: Bedeutendste asiatische Nahrungsmittelmesse HOFEX als Plattform für heimische Produkte ..... 2
- Unser Tipp: Die Wein-Malerin aus Niederösterreich – „Wein trifft Kunst“ ..... 2
- Goldeck der Veltliner Sekt – neuer Auftritt „sinnlich und leicht“ ..... 3
- Die Life Ball-Weinedition 2013:  
Heimische Weinproduzenten im Dienst der guten Sache..... 4
- Im Wein wandern!  
Am 18. Mai steht die Wein.Rieden.Wanderung hoch über Dürnstein an ..... 4
- Willkommen zum Weinfrühling am Winzerhof! ..... 5
- Gute Produktionsergebnisse: Inlandsbedarf an Wein vollständig gedeckt..... 5
- Wein im TV im Mai ..... 5
- Termine – Termine – Termine..... 7
- Die Kooperations-Packages für den BBJ-Wein-Newsletter 2013 ..... 9
- Die BBJ-Wein-Newsletter-Partner ..... 10

Herausgegeben von:

Herbert BRAUNÖCK – Bernulf BRUCKNER jun. – Paul Christian JEZEK

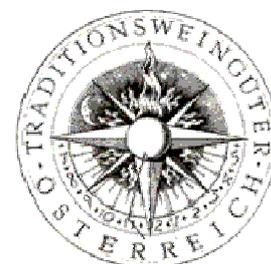
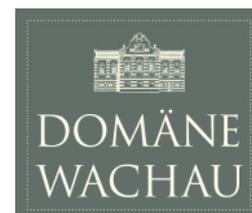
KAMPTAL WINERY

R A B L



H I R T L

WINZER KREMS  
Sandgrube 13



**\*) Wein allein, das soll nicht sein – das Top-Thema von Herbert Braunöck**

Es ist bei uns noch immer so: eine Weinverkostung mit dutzenden Weinen, Weißbrot (mit etwas Glück) und Wasser. Der Gaumen und die Riechlappen in den Nasenflügeln werden durch die ersten Weinproben zuerst aufgeschreckt und anschließend ruhiggestellt. Ab dem 5. Wein läuft alles wie „geschmiert“. Daher verkoste ich die ersten Weine noch einmal und gebe ihnen eine zweite Chance. Christian *Bauer* von Wein & Kultur präsentierte bei Wine & Dine Friulanische Weine als ausgesuchte Begleiter zu besonderen Speisen. Jeder Genusshappen wurde von zwei Kreszenzen begleitet und ausführlich kommentiert. So gab es z. B. gebratene Calamaretti mit jungem Lauch-Estragon-Zitronensalat, begleitet von Ribolla Gialla von Petrucco und einem Malvasia von Tenuta Villanova. Das Genusserlebnis war großartig, nicht die Summe, sondern eine Multiplikation der „Einzelteile“.

Nach fünf frischgekochten Speisen aus einer Schauküche mit zehn Weinen sollte der geladene Gast weitere Weine der anwesenden Winzer verkosten. So war es zumindest geplant. Ich kam zu früh und mein Essplatz war noch besetzt. So begab ich mich zuerst auf die Kosttour zu den Winzern. Mein Weinerlebnis war durchschnittlich bis bescheiden. Nur die Assoc. Produttori Schioppettino di Prepotto – eine Vereinigung von Rotweinwinzern der Schioppettino Traube – hat mich überzeugt. So deutlich und unmittelbar habe ich den Unterschied zwischen Wein allein und Wein mit Speisen noch nicht erlebt. Dieselben Weine wurden in Verbindung mit den passenden Gerichten zu einem Gesamterlebnis. Es ist wie in der Mode: das Modellkleid im Schaufenster zeigt erst bei der Anprobe, was es aus der Trägerin macht – oder auch nicht. (hb) ([www.actcom.at](http://www.actcom.at), [www.urbani-ritter.at](http://www.urbani-ritter.at))



„Die Kunst verhält sich zur Natur  
wie der Wein zur Traube.“

(von Franz Grillparzer  
und ein Motto von Christina *Groiss* (siehe weiter unten))



**\*) Österreichische Weine in Hongkong prämiert: Bedeutendste asiatische Nahrungsmittelmesse HOFEX als Plattform für heimische Produkte**

Vom 7. bis 10. Mai 2013 wurde die bedeutendste überregionale internationale Fachmesse für die Lebensmittelwirtschaft in Asien, die HOFEX 2013, im Hongkong Convention and Exhibition Centre veranstaltet. Es nahmen 1.800 Aussteller aus 48 Ländern und 44 Länderbeteiligungen auf 60.000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche teil. An den zwei „go international Österreich-Ständen“ im Bereich „Food“ und „Hospitality“, die aus Mitteln der Internationalisierungsoffensive des Wirtschaftsministeriums und der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ) finanziert und von der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA gemeinsam mit dem AußenwirtschaftsCenter Hongkong realisiert wurden, beteiligten sich 21 österreichische Aussteller, darunter 15 Neuexporteure. Das repräsentative Produktprogramm umfasste Weine ebenso wie diverse andere feine Produkte.

Schon im Vorfeld der Messe gab es Erfolgsmeldungen: Im Rahmen der HOFEX-Wine Challenge 2013 wurden drei österreichische Weine mit Gold Awards in den Kategorien „Cool Climate Collection“ und „The Sweet Temptation“ ausgezeichnet. Fünf Weine wurden mit Silber und zehn Weine mit Bronze prämiert. (*Fortsetzung folgt ... !*)

**\*) Unser Tipp: Die Wein-Malerin aus Niederösterreich – „Wein trifft Kunst“**

Christina *Groiss* war Geschäftsführerin in einer Personalleasingfirma in Wien ... nach einem Schlaganfall im Mai 2008, dem eine starke motorische Beeinträchtigung der gesamten rechten Körperhälfte folgte, musste sie alle mechanischen Tätigkeiten unter enormen Anstrengungen auf links umlernen.

Gerade in dieser Zeit half ihr das Hobby des Zeichnens und Malens besonders, diese nicht einfache Lebensphase zu bewältigen. Da sie im Kreise der Familie und zahlreicher Freunde oft guten Wein genießt, ist dort die Idee entstanden, diese Art der Lebensqualität kreativ zu ergänzen. So entstanden „Bilder der besonderen Art“ aus Farbe, Leinwand und div. Flaschenverschlüssen, die als Geschenk oder Wand schmuck an schöne und gesellige Stunden erinnern. Christina *Groiss* gelingt es mit ihren Werken hervorragend, ihre ungebrochene Lebensfreude auszudrücken. Unter dem Motto „Wein trifft Kunst“ gestaltet sie einzigartige Kunstwerke. Sie integriert Korken, Weinetiketten und Verschlüsse in ihre Bilder. „Wein ist für mich Geselligkeit und das stelle ich in meinen Bildern dar.“



„Weinviertel DAC“ (2012, Acryl auf Leinen, 1,8 x 30 x 40 cm)

Lebendig, lebensfroh und positiv sind die Wein-Bilder der Loosdorferin. Mehr als ein halbes Hundert davon gibt es bereits, viele waren bereits auf verschiedenen Ausstellungen und Präsentationen zu sehen. Was Christina *Groiss* bietet:



- + Bildgestaltung – Farbabstimmung passend zum Umfeld, Beratung in Größe und Form der Bilder, Einarbeiten von persönlich gesammelten Korken, Verschlüssen bzw. Materialien
- + Veranschaulichung von Events bzw. privaten Veranstaltungen
- + Gifts für Kunden und Gäste, Gastgebergeschenke
- + Verschiedene Zusatzmaterialien: Rebzweige, Bodenmaterialien (aus einem Weinanbaugebiet) ...
- + Etikettendesign

Mehr Infos und Werkkataloge unter [www.christina-groiss.at](http://www.christina-groiss.at)

„Trilogie – Weingut Werner Pichler“ (3 x 100 x 40 cm)

#### \*) **Goldeck der Veltliner Sekt – neuer Auftritt „sinnlich und leicht“**

„Goldeck der Veltliner Sekt“ verbindet als älteste Weinmarke Österreichs Genuss und Tradition auf unverwechselbare Weise. Nun setzte der renommierte Fotograf und Regisseur Luis *Steinkellner* „Goldeck der Veltliner Sekt“ in einer Printkampagne und in einem TV Opener Deluxe auf ORF neu in Szene – ausgehend vom Markensymbol „Die Edle von Goldeck“ und mit einer Aufhellung der grünen Flaschen werden die Sinnlichkeit, Eleganz und der feine Geschmack des Sekts unmittelbar erlebbar.

Die neue Kampagne von „Goldeck der Veltliner Sekt“, die mit April startete, umfasst verschiedene Print-Sujets. Darüber hinaus kreierte Luis *Steinkellner* auch einen sinnlichen TV Opener Deluxe, der seit 15. April jeden Montag auf ORF 1 um 20.15 Uhr die Serie CSI einläutet. Die Langversion dieses Spots ist im youtube-channel von „Goldeck der Veltliner Sekt“ abrufbar. Im Zuge des neuen Markenauftritts wurde auch die grüne Farbgebung der Flasche aufgehellt, um dem frisch-fruchtigen Geschmack des Sekts besser Ausdruck zu verleihen. Auf dem Genuss Festival im Wiener Stadtpark vom 10. bis 12. Mai ist der neue Markenauftritt hautnah zu erleben, „Goldeck der Veltliner Sekt“ ist

mit einem eigens gebrandeten Stand vertreten – eine passende Gelegenheit, rund um den Muttertag ein Glas „Goldeck der Veltliner Sekt“ zu verkosten.

„Grüner Veltliner ist Österreichs Paraderebsorte, internationales Aushängeschild und die beliebteste Rebsorte der heimischen Weinwelt. Die Vielschichtigkeit und hohe Qualität des Grünen Veltliners und die aufwendige Veredelung durch die ‚Traditionelle Flaschengärung‘ heben ‚Die Edle von Goldeck – Der Veltliner Sekt‘ in der Geschmacksrichtung Brut weit über die Qualität herkömmlicher Sekt-Sorten. ‚Goldeck der Veltliner Sekt‘ entwickelte sich innerhalb kürzester Zeit zum Marktführer im Bereich reinsortiger Grüner Veltliner Sekt“, beschreibt Markus *Lechner*, Kellermeister von „Goldeck der Veltliner Sekt“, das Erfolgsrezept.

**\*) Die Life Ball-Weinedition 2013: Heimische Weinproduzenten im Dienst der guten Sache**

„Mit Fantasie Leben retten“ lautet das verbindende Element zwischen dem Life Ball 2013 und seiner unterhaltsamen wie sinnlichen Inspirationsquelle: „1001 Nacht“. Als größte AIDS Charity Veranstaltung weltweit setzt der Life Ball seit 1993 ein lautes, teils schrilles Signal für Toleranz und Solidarität, das weit über die Stadt- und Landesgrenzen in die ganze Welt hinaus tönt. Opulent ausgeschmückt wird auch der 21. Life Ball am 25. Mai 2013 in eine faszinierende Welt der Poesie und Märchen, der Fabeltiere und Dschinns, der lustvollen Gedichte und lehrreichen Gleichnisse entführen, um mit Fantasie HIV-positiven und AIDS-kranken Menschen zu helfen.

Bereits zum dritten Mal stellen sich heuer auf Initiative von GOMARIN (Gourmet Marketing International) fünf heimische Weinproduzenten in den Dienst der guten Sache und unterstützen den Life Ball mit ihren Spitzenweinen. Die Weingüter A & G *Gober* (Horitschon), Günther *Hautzinger* (Tadten), Andrea und Martin *Hirtl* (Poysdorf), Gustav *Krug* (Gumpoldskirchen) und Erwin *Steinschaden* (Langenlois) sorgen dabei für die ideale Verbindung von Charity und Genuss, um die Botschaft für mehr Solidarität, die Freude am Leben und die Vielfalt der Kulturen als elementares Zeichen im Kampf gegen AIDS an die Weinliebhaber aus aller Welt zu tragen.

„Die Begeisterung und Eigenmotivation unserer Winzer ist grandios und zeigt, wie viel man bewegen kann, wenn man gemeinsam an einem Strang zieht“, freut sich GOMARIN Geschäftsführer Hermann *Mayer*.

Als limitierte Edition werden die eigens für den Life Ball abgefüllten Rot-



Lifeball Winzer (v.l.n.r.): Günther *Hautzinger*, Eva *Gober*, Karin *Steinschaden*, Andrea *Hirtl* und Gustav *Krug* im Dienst der guten Sache. © Heidi Baldrian

und Weißweine an die hochkarätigen Gäste beim Life Ball, der AIDS Solidarity Gala, sowie weiteren Side-Events ausgedenkt und sind seit Anfang Mai bei den Weinproduzenten sowie über GOMARIN Gourmetmarketing International erhältlich. Ein Teil des Verkaufserlöses kommt dem Verein AIDS Life zugute. Die Etiketten, kreiert von der Agentur „trafikant – Handel mit Gestaltung“, wurden von Life Ball Gründer und Organisator Gery *Keszler* persönlich ausgewählt und verweisen eindrucksvoll auf das diesjährige Motto der Veranstaltung.

**\*) Im Wein wandern! Am 18. Mai steht die Wein.Rieden.Wanderung hoch über Dürnstein an** Wein zu genießen, bedeutet nicht immer ihn nur zu trinken. Das hat in diesem Jahr zwar etwas länger gedauert, doch nun geht alles Schlag auf Schlag. Wenn am 18. Mai die Terrassen über Dürnstein offenstehen, sollte Sie im Weingarten das pralle Leben erwarten. Entdeckungen ist dabei Tür

und Tor geöffnet und damit Sie nicht voller unbeantworteter Fragen vor den Machwerken der Wachauer (Wein-)Kultur stehen, gibt es zudem einen erfahrenen Expeditionsleiter. Es geht hinab in die Tiefen des barocken Kellers und hinauf in die Höhen des Kellerbergs. Dabei erfahren Sie alles, was Sie schon immer über Steinterrassen, Urgestein, Grünen Veltliner, Smaragdeidechsen und Steinfedern wissen wollten und auch noch einiges mehr. Zu guter Letzt können Sie bei kleinen Wachauer Spezialitäten auch noch direkt am Kellerberg die Weine der Domäne verkosten.

Samstag, 18. Mai, 13.30 Uhr, Dauer: ca. 3 Stunden – Treffpunkt: Vinothek Domäne Wachau

Preis pro Person 25 Euro inkl. Weinverkostung & kleiner Stärkung - Anmeldung erforderlich bei Diana Auer unter 02711/371-10 oder [event@domaene-wachau.at](mailto:event@domaene-wachau.at)

**\*) Willkommen zum Weinfrühling am Winzerhof!**

Wenn die Natur erwacht, beginnt wie jedes Jahr der Weinfrühling auf den Winzerhöfen im Burgenland, Niederösterreich und der Steiermark. Dafür haben jetzt alle 289 Winzerbetriebe wieder die Türen geöffnet und laden ihre Urlaubsgäste mit attraktiven Angeboten ein. Um das Leben am Winzerhof hautnah kennenzulernen, wird Betreuung von der Winzerfamilie großgeschrieben. Das beginnt schon bei der Begrüßung am Hof mit einem Glas vom Besten und endet mit einem guten Tropfen als Mitbringsel. Kellerführungen und gemeinsames Wandern durch die Weinrieden mit anschließender Weinverkostung sind genauso selbstverständlich wie das gemütliche Zusammensitzen bei hauseigenem Wein oder selbstgemachten regionalen Schmankerln. ([www.urlaubamwinzerhof.at](http://www.urlaubamwinzerhof.at))



**\*) Gute Produktionsergebnisse: Inlandsbedarf an Wein vollständig gedeckt**

Die heimische Landwirtschaft hat im Agrar-Wirtschaftsjahr 2011/12 ihre Produktionsergebnisse bei den wichtigsten pflanzlichen Erzeugnissen deutlich gesteigert und den Inlandsbedarf u. a. bei Wein vollständig abgedeckt, gab die Statistik Austria bekannt. Der Pro-Kopf-Verbrauch beim Wein stieg geringfügig um 0,2 Liter. Es wurden vom 1. 8. bis zum 30. 7. insgesamt 2,8 Mio. hl produziert. Zur Deckung des Inlandsbedarfs und zur Kompensation von Ausfuhren wurden laut Statistik Austria 844.600 hl Wein importiert.

Dass im Jahr darauf (im Berechnungs- und Beobachtungszeitraum von 1.8.2012 bis 30.7.2013) eine vergleichsweise wiederum deutlich unterdurchschnittliche Weinernte eingefahren wurde, haben wir schon berichtet. Bei einem bereits absehbaren, annähernd gleichbleibenden Inlandsverbrauch vor allem österreichischer Weine und einer gleichzeitig anhaltend erfolgreichen Exporttätigkeit der heimischen Winzerschaft – vor allem in neue Märkte mit Unterstützung der ÖWM – zeichnet sich daher für das laufende Jahr ein Anstieg bei den Weinimporten ab. (Anm. bbj).

**\*) Wein im TV im Mai** (ohne Anspruch auf Vollständigkeit; kurzfristige Programmänderungen sind möglich)

- Samstag, 18. Mai, 9:35 Uhr | 3sat

**Das steirische Weinland**

Das traditionsreiche Weinland Steiermark, hat in den letzten Jahren eine spektakuläre Entwicklung erlebt. Viele Winzer vermarkten ihre edlen Tropfen europa-, manche sogar weltweit. Ihre Weine gewinnen Preise nicht nur bei nationalen, sondern auch bei internationalen Verkostungen. Diese neue Winzergeneration präsentiert sich und das Weinland mit modernem Marketing und schlägt eine Brücke zwischen Tradition und Innovation.

Die Dokumentation „Das steirische Weinland“ stellt das Weinanbaugebiet Steiermark im Wechsel der Jahreszeiten vor, zeigt, wie sich die Weinkultur in den letzten Jahren verändert hat und worauf die hohe Qualität des steirischen Weins beruht. Eigens für den Film wurde die älteste Baumpresse der Steiermark wieder in Betrieb genommen.

- Samstag, 18. Mai, 18:35 Uhr | SWR Fernsehen (RP)  
Hierzuland – Die Hauptstraße in Klüsserath  
Dass ein Winzerort Besucher auch von auswärts anlockt, ist nichts Überraschendes. Wenn die Besucher aber fast 10.000 Kilometer weit anreisen, stellt sich die Frage: Warum? Die Antwort gibt es in der Hauptstraße in Klüsserath. Die Hauptstraße hieß früher Moselweinstraße, denn sie führt parallel zur Mosel und liegt an einer Steillage. Die Rebstöcke reichen bis in die Vorgärten der Bewohner an der Hauptstraße.
- Samstag, 25. Mai, 9:35 Uhr | 3sat  
Wein in Wien  
Durchschnittlich 16 Millionen „Achterl“ ergibt pro Jahr die Weinernte in Wien. Das ist im Vergleich zu Niederösterreich, dem Burgenland und der Steiermark nicht besonders viel, aber: Welche Metropole weltweit könnte sonst noch von sich behaupten, sie sei eine Weinstadt? Immerhin liegen in Wien etwa 650 Hektar Rebfläche innerhalb der Stadtgrenze. Das spielt bereits ökonomisch eine Rolle, ist aber vor allem für das Landschaftsbild von größter Bedeutung. Von der Stadtmitte aus sind Weingärten zu sehen, die auch als Naherholungsgebiet geschätzt werden. Spaziergehen mit anschließendem Heurigenbesuch – das gehört zur Alltagskultur in Wien. Die Dokumentation „Wein in Wien“ zeigt, welche Bedeutung der Weinanbau für die österreichische Hauptstadt hat.
- Samstag, 25. Mai, 10:10 Uhr | 3sat  
Es muss ein Stück vom Himmel sein – Wien und der Wein  
Ob in Grinzing, Sievering, Nussdorf, Stammersdorf oder Oberlaa: Wien ist die einzige Großstadt der Welt, in der Weinbau betrieben wird. Selbst der Wiener Bürgermeister besitzt ein eigenes Weingut. Adi *Hirschal*, der mit seinen Rollen und Liedern als „Wiener Strizzi“ bekannt geworden ist, führt in der Dokumentation „Es muss ein Stück vom Himmel sein“ durch die Weinlandschaften Wiens.
- Sonntag, 26. Mai, 20:15 Uhr | SWR Fernsehen  
Urlaubsträume im SWR: Die Äolischen Inseln  
Regisseurin Ulrike *Becker* war mit ihrem Team drei Wochen unterwegs und hat in vielen kleinen Begegnungen ein Porträt der äolischen Seele skizziert. Auf Salina trifft sie den passionierten Winzer Nino *Caravaglio*, der Malvasia-Wein erzeugt. „Diese Rebe hat das Schicksals unserer Inseln bestimmt“, sagt *Caravaglio*, „sie machte Salina so wohlhabend, dass wir im 19. Jahrhundert eine Flotte von rund 100 Handelsschiffen besaßen. Als Ende des 19. Jahrhunderts die Reblaus kam und die Weinberge vollständig zerstörte, löste sie einen Massenexodus aus. Die Leute mussten emigrieren, sonst wären sie verhungert. Erst als man Mittel fand, die Blattlaus zu bekämpfen, kamen Auswanderer der zweiten oder dritten Generation zurück und bepflanzten die zerstörten Flächen neu.“
- Montag, 27. Mai, 13:10 Uhr | arte  
360° - Geo Reportage: Georgien, die Wiege des Weins  
Georgien galt zu Sowjetzeiten als der Weinkeller der UdSSR. Auch nach dem Zusammenbruch des Riesenreichs blieb Wein eines der wichtigsten Exportgüter des Landes. Erst seit Russland ein Embargo verhängt hat, ist der Export dramatisch eingebrochen, und Georgien sucht nach neuen Absatzmärkten. Denn der Weinanbau im Kaukasus läuft nach wie vor auf Hochtouren, wird Jahr für Jahr sogar effektiver. Kleinbauern, freie Kooperativen und Weingüter nach westlichem Vorbild wetteifern um Ertrag und Qualität. „360° - Geo Reportage“ zeigt eine Weinregion im Wandel, zerrissen zwischen einer jahrtausendealten Tradition, dem sowjetischen Erbe und den Anforderungen des modernen Marktes.

- Dienstag, 28. Mai, 14:30 Uhr | hr fernsehen  
Mit dem Zug durch die Toskana  
In der Crete Senese südlich von Siena in der Toskana geht es in den Weinkeller Italiens, von wo Chianti und Montepulciano kommen und so edle Tropfen wie der Brunello di Montalcino.
- Mittwoch, 29. Mai, 13:20 Uhr | arte  
360° - Geo Reportage: Der Weinpriester von Bali  
Bali ist ein Tropenparadies und gilt als Insel der Götter. Dem 42-jährigen Hindupriester Rai *Budarsa* gelang es als Erstem, Wein auf Bali zu kultivieren. Dreimal im Jahr kann auf der tropischen Insel geerntet werden. Für den Unternehmer ein Segen – doch für den gläubigen Hindu-priester in Anbetracht der vielen religiösen Feste und Zeremonien eine Herausforderung. Ob Rai *Budarsa* der Balanceakt zwischen dem harten Alltag eines Unternehmers und den religiösen Verpflichtungen eines Priesters gelingt, davon erzählt die „360° - Geo Reportage“.
- Donnerstag, 30. Mai, 14:50 Uhr | WDR Fernsehen  
Die beliebtesten Weinorte Deutschlands  
Wenn der Herbst naht und die Weintrauben groß und saftig an den Reben hängen, dann ist die beste Zeit, um den zahlreichen Weinorten Deutschlands einen Besuch abzustatten. Beim Winzer lässt es sich nicht nur einkerhen, hier kann man auch die verschiedensten Weine aus der Region direkt vom Weinberg probieren, vergleichen und alles über die edlen Getränke erfahren. Wenn der Geruch des ersten Federweißer, des ersten noch nicht ganz vergorenen jungen Weines des Jahres, aus den kühlen Weinkellern steigt, dann muss man einfach probieren. Und oft wird man eingeladen, bei der Ernte zuzuschauen und einen Blick auf die Herstellung zu werfen. Ob Mosel, Elbe, Rhein oder Saale, die Wein- und Winzerorte sind immer einen Besuch wert. Sie konnten unter 41 Kandidaten Ihren Lieblings-Weinort auswählen. Die zehn beliebtesten stellt Olaf *Berger* in seiner Sendung vor.

\*) **Termine – Termine – Termine**

- Donnerstag, 2. Mai, bis Freitag, 31. Mai 2013: **Weinfestival Thermenregion**  
Bereits zum 11. Mal findet der beliebte Weinevent in der Thermenregion-Wienerwald statt. Drei große Veranstaltungen (KELLERTOUR, WEIN IM PARK, WEIN IN DER BURG) sowie mehr als 20 Wein-Menüs machen den Mai in der Thermenregion zum Genussmonat:  
KELLERTOUR: 17. und 19. Mai 2013, 13 bis 19 Uhr, div. Winzer in der Thermenregion (Eintrittsband „KELLERTOUR“ bei teilnehmenden Winzern und Ortsvinotheken Baden und Perchtoldsdorf am Veranstaltungstag erhältlich, für beide Tage gültig, KEIN Vorverkauf!)  
WEIN IM PARK: Samstag, 18. Mai 2013, 15 bis 22 Uhr, Kurpark, Baden  
WEIN IN DER BURG: Donnerstag, 23. Mai 2013, 18 bis 22 Uhr, Neue Burg, Perchtoldsdorf  
Tickets: € 19,-- (Vorverkauf: € 17,--), Glaseinsatz € 3,--, oe.ticket  
Weitere Infos, Details zu den Wein-Menüs und Programme: [www.weinfestival.com](http://www.weinfestival.com)
- Dienstag, 14. Mai 2013, 18:30 Uhr: **Genuss Tour Thermenregion**  
Eine kulinarische Reise durch die Thermenregion mit regionalen Spezialitäten  
Erleben Sie die Vielfalt dieser Genussregion in vier Gängen und schlemmen Sie bei einer geführten Tour in vier der besten Restaurants der Thermenregion. Zu jedem Menügang geht es mit dem Shuttlebus in ein neues Lokal. Vom Aperitif mit Fingerfood über Vorspeise, Hauptgang und Dessert werden Sie von einem Genuss zum nächsten chauffiert. Vier Top-Thermenwinzer runden den kulinarischen Genuss mit ausgewählten Weinen ab. Es erwarten Sie:
  - Restaurant Jagdhof (Guntramsdorf) und Weingut *Piriwe* (Traiskirchen)
  - Rathausstüberl (Laxenburg) und Weingut *Biegler* (Gumpoldskirchen)

- Restaurant Iuno (Münchendorf) und Weingut Johanneshof *Reinisch* (Tattendorf)
- Kloostergasthaus Thallern und Weingut *Alphart* (Traiskirchen)

Gemütlicher Ausklang im Restaurant Jagdhof in Guntramsdorf mit allen Winzern und Wirten. Genuss Tour Karten erhältlich ausschließlich im Vorverkauf in den acht beteiligten Betrieben. Preis: € 78,- p.P. (inkl. 4-Gang-Menü, Busfahrt, Weinbegleitung – je 2 Glas pro Winzer)

- Samstag, 8. Juni, und Sonntag, 9. Juni 2013: **Weinblüten-Wanderung Lutzmannsburg**  
Am 8. und 9. Juni 2013 findet die erste Weinblüten-Wanderung in Lutzmannsburg statt. Und zwar genau dort, wo der Lutzmannsburger Wein seinen Ursprung hat – inmitten der blühenden Weinreben auf dem Lutzmannsburger Hochplateau!  
Auf die BesucherInnen wartet nicht nur die ganze Vielfalt der Lutzmannsburger Weine von den elf Weinbaufamilien, sondern auch ein regionaltypisches, kulinarisches aber auch unterhaltsames Rahmenprogramm (u.a. mit Ponny-Reiten, Modellieren mit Ton (wie die Römer!), Golf-Schnupern u.v.m.) für jedes Alter und jeden Geschmack.  
Infos unter [www.rotweinerlebnis.at](http://www.rotweinerlebnis.at) sowie [www.urlaubinlutzmannsburg.at](http://www.urlaubinlutzmannsburg.at)

### \*) Wein- und Genusstip nach Porto und ins Douro Tal

**Termin: 22. August – 25. August 2013**



Unser Wein- und Genusstip entführt Sie für 4 Tage in das portugiesische Douro-Tal und in die historische Stadt Porto. Weinliebhaber und Gourmets kommen bei der Reise in den Genuss der besten regionalen Produkte, kombiniert mit den exzellentesten Weinen des Douro.



Porto gilt als eine der schönsten Metropolen Europas – und dies zu Recht. Aufgrund ihrer historischen Gebäude und der bemerkenswerten Denkmäler ist Porto seit 1996 Teil des UNESCO-Welterbe. Wie in allen an einem Fluss gelegenen Städten, so haftet auch Porto ein ganz besonderer Zauber an.

Das Douro-Tal im Norden Portugals ist eines der beeindruckendsten Weinanbaugebiete der Welt. Kaum eine europäische Weinregion ist landschaftlich so schön wie die Heimat des Portweins. Verkosten Sie einige der berühmtesten Weine und besuchen Sie die Orte, die die Geschichte des Portweins schrieben.

Einige Höhepunkte der Reise: Douro-Museum, Portwein-Kellerei Calém, Weingüter Quinta do Vallado und Quinta do Vale Dona Maria, The Yeatman Hotel in Porto, Gourmetrestaurant DOC ...



Ihr Reiseleiter? Bernulf *Bruckner* jun. – ich freue mich sehr auf die gemeinsame Weinreise!

**Infos:** Reiseservice WFT GmbH | Kärntner Ring 15 / 2. Stk. | 1010 Wien | Telefon: +43-1-7262743 | [info@windrose.at](mailto:info@windrose.at)  
**Reiseprospekt zum Download:** <http://lrtc.at/wnl/Porto-Douro-Reise-130822-25.pdf>

**\*) Die Kooperations-Packages für den BBJ-Wein-Newsletter 2013:**

a) Das *Basis-Package* für alle: Um 325 Euro Jahresbeitrag gibt's vier Meldungen im BBJ-Wein-Newsletter 2013 und die Nennung als Partner (mit Adresse und url) in jedem BBJ-Wein-Newsletter (auf Wunsch mit Logo).

b) Das *Top-Jahres-Package* für Top-Partner: Um 549 Euro Jahresbeitrag gibt's eine Verkostung inkl. Weinbeschreibungen und Bewertungen (z. B. Jahrgangsvorstellung; max. 8 Weine) bzw. einen ausführlichen Bericht über einen Event im Jahr (inkl. Weinbewertungen von max. 5 Weinen), fünf Meldungen im BBJ-Wein-Newsletter 2013 und die Nennung als Top-Partner (mit Adresse und url) in jedem BBJ-Wein-Newsletter (auf Wunsch mit Logo).

c) Das *Premium Partner-Package*: Für 998 Euro gibt's jährlich max. zwei Verkostungen inkl. Weinbeschreibungen und -bewertungen (z. B. Jahrgangsvorstellung; jeweils max. 8 Weine) bzw. ausführliche Berichte über einen Event (inkl. Weinbewertungen von jeweils max. 5 Weinen), wahlweise eine Verkostung und einen Bericht, acht redaktionelle Meldungen im BBJ-Wein-Newsletter 2013 sowie die Nennung als Premium Partner (mit Adresse und url) in jedem BBJ-Wein-Newsletter (auf Wunsch mit Logo). Top-Goody für Premium Partner: Diese können auf Wunsch auch exklusiv bei Herbert Braunöcks „Wine after Work“ oder St. Urbanus-Abenden mitwirken.

ALLE Partner werden (auf Wunsch) mit den Homepages von Herbert Braunöck ([www.actcom.at](http://www.actcom.at)) und Bernulf Bruckner jun. ([www.lrtc.at](http://www.lrtc.at)) verlinkt.

Alle Preise ohne gesetzliche Steuern. 2013 erscheinen noch mindestens 16 Newsletters (noch einer im Mai, je zwei im Juni, Juli, August und September, drei im Oktober sowie je zwei im November und im Dezember). Partner-Packages werden selbstverständlich als solche gekennzeichnet. Alternativvorschläge zu den drei Kooperationspackages sind durchaus diskutabel.

Vinophile Grüße!

Impressum BBJ-Wein-Newsletter

Herausgeber: Bernulf Bruckner jun. (LRTC GmbH), Herbert Braunöck (Active Communications)

Redaktionelle Leitung: Paul Christian Jezek

Werbepartner werden: [bernulf.bruckner@gmx.at](mailto:bernulf.bruckner@gmx.at) - [h.braunoeck@actcom.at](mailto:h.braunoeck@actcom.at) - [paul.jezek@boerse-express.com](mailto:paul.jezek@boerse-express.com)

Der BBJ-Wein-Newsletter erscheint seit dem 31. August 2010\* zumindest vierzehntägig und bietet umfassende Informationen zur österreichischen Weinwirtschaft und zu internationalen Wein-Angeboten und News. BBJ verpflichtet sich gegenüber seinen Usern, alle organisatorischen und technischen Möglichkeiten auszunutzen, um personenbezogene Daten vor Verlust, Änderung und Missbrauch zu schützen. Diese Daten werden nach dem Datenschutzgesetz 2000 streng vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben. Eine etwaige Auswertung dient ausschließlich dem internen Gebrauch. Die Weitergabe von persönlichen Daten erfolgt nur mit vorheriger Zustimmung des Users, außer wenn gesetzliche Vorschriften dies unbedingt notwendig machen, Rechte oder Eigentum des BBJ-Wein-Newsletters gefährdet sind, oder um Interessen anderer User zu schützen.

\* Mehr als ein halbes Hundert: Am 18. Juli 2012 ist mit der vierzehnten Ausgabe 2012 bereits der 50. BBJ-Wein-Newsletter erschienen!

## Die BBJ-Wein-Newsletter-Partner

---

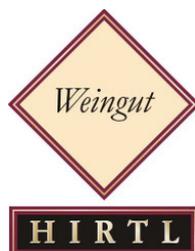


# R A B L

**WEINGUT RABL**  
 Weraingraben 10, 3550 Langenlois  
 Tel.: +43(0)2734/2303  
[office@weingut-rabl.at](mailto:office@weingut-rabl.at)  
[www.weingut-rabl.at](http://www.weingut-rabl.at)



**WINZER KREMS eG**  
 Sandgrube 13, 3500 Krems  
 Tel.: +43(0)2732/85511-0, Fax.: -6  
[office@winzerkrems.at](mailto:office@winzerkrems.at)  
[www.winzerkrems.at](http://www.winzerkrems.at)



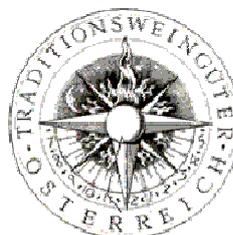
**WEINGUT HIRTL**  
 Brunnigasse 72, 2170 Poysdorf  
 Tel.+Fax: +43(0)2552/2182  
[weingut.hirtl@utanet.at](mailto:weingut.hirtl@utanet.at)  
[www.weingut-hirtl.at](http://www.weingut-hirtl.at)



**DOMÄNE WACHAU**  
 3601 Dürnstein 107  
 Tel: +43(0)2711/371  
[office@domaene-wachau.at](mailto:office@domaene-wachau.at)  
[www.domaene-wachau.at](http://www.domaene-wachau.at)



**WEINGUT WALTER GLATZER**  
 Rosenbergstraße 5, 2464 Göttlesbrunn  
 Tel: +43(0)2162/8486  
[info@weingutglatzer.at](mailto:info@weingutglatzer.at)  
[www.weingutglatzer.at](http://www.weingutglatzer.at)



**Verein Österreichischer Traditionsweingüter**  
 Kloster Und, Undstraße 6, 3504 Krems-Stein  
 Ansprechpartner: Obmann Michael Moosbrugger  
 Tel.+43(0)664/4873704 (Hannelore Geyer)  
[info@traditionsweingueter.at](mailto:info@traditionsweingueter.at)  
[www.traditionsweingueter.at](http://www.traditionsweingueter.at)



Ansprechpartnerin: Michaela Lefor  
 Tel.: +43(0)660/2020976  
[lefor@diemoberbauer.at](mailto:lefor@diemoberbauer.at)  
[www.genuss-mensch.at](http://www.genuss-mensch.at)

---